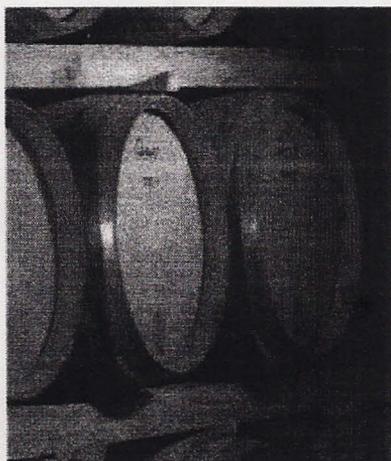
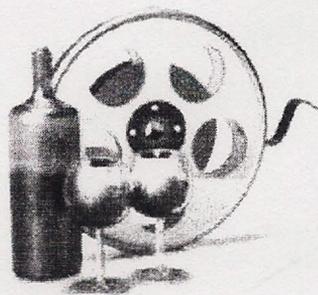


Abbinamento vino-cinema Competizione su facebook

L'iniziativa in tutte le cantine della regione



'Cantine Aperte' è una giornata diversa dal solito, da trascorrere con amici o con la famiglia visitando cantine, passeggiando fra i vigneti, degustando vini accompagnati da un invitante mix

di gusto, cultura, divertimento. Quest'anno la giornata si presenta ancora più stuzzicante perché, per festeggiare il ventennale dell'evento, la sezione campana del Movimento Turismo del Vino ha allestito nel marzo scorso l'anteprima dell'evento con 'Calici d'Arte'.
«Il progetto - spiega Daniela Mastroberardino, presidente regionale del Mtv - è nato dalla convinzione che il vino è arte. Un omaggio alla grande storia del vino della Campania in quattro siti di eccezionale importanza monumentale, il Museo Archeologico e Capodimonte a Napoli, il Museo di Paestum e la Reggia di Caserta».
Il vino, dunque, incontra l'arte. E tra i tanti linguaggi artistici si è scelto in particolare quello del cinema, protagonista, insieme ovviamente al vino, di una singolare iniziativa social. Sulla pagina facebook del Movimento gli enoturisti in giro per le varie realtà produttive della 'Campania Felix' daranno vita ad una degustazione virtuale, segnata dall'abbinamento vino-cinema. Infatti, ad un vino per ogni azienda aderente a 'Cantine Aperte'

sarà abbinato un film. Il metodo è quello della cinegustologia, brevettato dal critico Marco Lombardi e gli abbinamenti saranno giudicati e votati dal pubblico di facebook. «Chiunque (cliccando «Mi piace» sulla pagina ufficiale del Movimento Turismo del Vino Campania) può accedere alla votazione e concorrere a decretare l'abbinamento ideale. I risultati saranno pubblicati a conclusione della giornata. L'iniziativa è nata alla luce del successo riscosso dalla collaborazione tra il Movimento del Vino Campania e Marco Lombardi avviata lo scorso 22 maggio con la degustazione 'Calici di Cinema'.
Parlando invece degli abbinamenti classici il movimento regionale ha selezionato per questa edizione venti prodotti tipici tra le eccellenze campane più amate nel Mondo, che saranno proposte insieme ai vini Igt, Doc e Docg per completare l'offerta.