

1 APRILE 2014

**FEED
THE
FOOD**



IULM

Libera Università di Lingue e Comunicazione

Qualche breve informazione sull'**Università** che ospiterà l'evento...

1 APRILE 2014

**FEED
THE
FOOD**



IULM

Libera Università di Lingue e Comunicazione

L'Università IULM è il polo di eccellenza per la formazione nei settori di lingue, comunicazione, turismo e valorizzazione dei beni culturali.

L'ateneo si distingue per la vocazione all'impresa, avendo istituito, primo in Italia, il corso di laurea in Relazioni pubbliche, che si può considerare l'antesignano dei corsi di laurea in scienze della comunicazione.

L'Università arricchisce la propria offerta formativa con corsi di laurea, di laurea magistrale, di dottorato di ricerca e di master universitario, che si articolano su sei dimensioni formative fondamentali: le lingue straniere, la comunicazione istituzionale e d'impresa, le teorie e le tecnologie della comunicazione, il giornalismo, la promozione dei beni e degli eventi culturali e le scienze del turismo.

1 APRILE 2014

**FEED
THE
FOOD**



IULM

Libera Università di Lingue e Comunicazione



Giovanni Puglisi,
il Magnifico Rettore.

1 APRILE 2014

**FEED
THE
FOOD**

Food and Wine Communication

La tavola rotonda sarà promossa dal **Master di Food and Wine Communication**

e si terrà presso l'Aula Meucci dalle ore 15 alle ore 18 giorno 1 aprile 2014

1 APRILE 2014

**FEED
THE
FOOD**

Food and Wine Communication



IULM

Libera Università di Lingue e Comunicazione



GAMBERO ROSSO


Il Master Food and Wine Communication permette di conoscere e approfondire il mondo della comunicazione enogastronomica e specializzarsi in una realtà professionale nuova e ricca di sbocchi diversificati. Le competenze offerte del Master sono state pensate anche per lo sviluppo di opportune misure di accompagnamento all'organizzazione dell'Expo 2015.

Una figura professionale indispensabile e strategica per sviluppare progetti di valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale italiano.

Il Master di Food and Wine Communication è proposto dall'Università IULM in collaborazione con Gambero Rosso.

1 APRILE 2014

**FEED
THE
FOOD**

Vincenzo Russo

docente di psicologia dei consumi,
Direttore del Master in Food and
Wine Communication e
coordinatore dell'osservatorio sui
Consumi Alimentari.

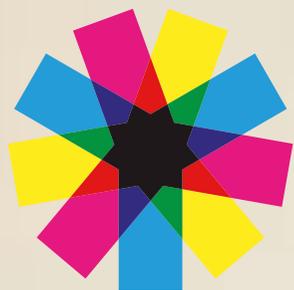
E' la persona che ha permesso
l'organizzazione della tavola
rotonda.

Illustrerà il comportamento dei
consumatori in relazione ai
processi di consumo in una società
in crisi - o meglio della post-
crescita



1 APRILE 2014

**FEED
THE
FOOD**



LE UNIVERSITÀ PER EXPO 2015

COMITATO SCIENTIFICO
DEL COMUNE DI MILANO



L'evento rientrerà tra le
attività di promozione del
Comitato Scientifico
dell'Expo2015 del Comune
di Milano
e la tavola rotonda
rientrerà nell'agenda del
Comitato in attesa della
grande esposizione che
coinvolgerà il nostro intero
Paese il prossimo anno.

1 APRILE 2014

**FEED
THE
FOOD**

La Fondazione Umberto Veronesi nasce nel 2003 allo scopo di sostenere la ricerca scientifica, attraverso l'erogazione di borse di ricerca per medici e ricercatori e il sostegno a progetti di altissimo profilo. Ne sono promotori scienziati (tra i quali ben 11 premi Nobel che ne costituiscono il Comitato d'onore) il cui operato è riconosciuto a livello internazionale.

Al contempo la Fondazione è attiva anche nell'ambito della divulgazione scientifica, affinché i risultati e le scoperte della scienza diventino patrimonio di tutti, attraverso grandi conferenze con relatori internazionali, progetti per le scuole, campagne di sensibilizzazione e pubblicazioni.

Un progetto ambizioso che, per raggiungere il suo obiettivo, agisce in sinergia con il mondo della scuola, con le realtà - sia pubbliche che private - nel campo della ricerca e con il mondo dell'informazione.

Proprio in vista di questa **collaborazione** vi presento il prossimo **relatore...**

1 APRILE 2014

**FEED
THE
FOOD**

Il suo nome è **Marco Bianchi**, divulgatore scientifico della Fondazione Umberto Veronesi ma noto anche per essere un cuoco amatoriale e volto televisivo.

Marco Bianchi ci racconterà del suo ruolo di divulgatore di una fondazione scientifica, parlerà del suo background e dei suoi progetti futuri e infine darà qualche consiglio a livello di alimentazione ai tanti studenti fuori sede.



1 APRILE 2014

**FEED
THE
FOOD**



Citrus sostiene la ricerca scientifica della Fondazione Umberto Veronesi

1 APRILE 2014

**FEED
THE
FOOD**

CITRUS

Citrus è un neonato progetto sviluppato in vista della mia tesi sperimentale e intento a recuperare il limone siciliano.

Punta di diamante di questo prodotto è il verdello, il limone estivo che cresce solo nella riviera del limone.

La leva di differenziazione sta nel fatto che Citrus lavora solo limoni non trattati: questo permette la possibilità di poter mangiare anche la buccia contenente il *limonene*, una molecola molto importante che combatte il tumore all'esofago.

Importante sottolineare che per la prima volta si tenta di applicare la comunicazione nel settore ortofrutticolo e in special modo nei limoni con l'obiettivo di *brandizzare* un prodotto al momento vincolo da qualsiasi marchio identificativo.

Il progetto Citrus ha avviato la sua produzione grazie al sostegno del gruppo **Orologel fresco**

1 APRILE 2014

**FEED
THE
FOOD**

CÌTRUS

Ultima cosa:

questa sono io,
Marianna Palella.



1 APRILE 2014

**FEED
THE
FOOD**



Giuseppe Maldini,
presidente O.P. Orogel fresco

Orogel fresco, grande sostenitore del prodotto nazionale sia nel fresco che nel surgelato, crede e sostiene il progetto Citrus.

Parlerà dell'organizzazione dei produttori, del loro impegno per la sostenibilità e le novità in comunicazione.



1 APRILE 2014

**FEED
THE
FOOD**

Giovanni Cobolli Gigli,
presidente Federdistribuzione.

Il suo background professionale gli permetterà di declinare il tema in diversi ambiti.

Porterà inoltre in evidenza la giusta sinergia che bisognerà attuare al più presto tra la GDO e il produttore/commerciante per il bene del consumatore finale.





Slow Food®

Silvio Barbero,
segretario nazionale Slow Food.

A lui sarà affidato il compito di raccontare come un'associazione no profit può aiutare l'intera località e i suoi produttori (grandi o piccoli che siano).

Parlerà inoltre del presidio Slow Food e delle strategie comunicative che hanno adoperato per diventare una grande associazione che opera in campo internazionale.



1 APRILE 2014

**FEED
THE
FOOD**

Mauro Ferraresi.

Docente presso l'Università IULM dove detiene una cattedra in consumi e cultura d'impresa e Direttore del Master in Made in Italy.

La sua area di interesse scientifico riguarda la sociologia dei consumi e sarà presente in quanto esperto di pubblicità sul food.



I APRILE 2014

**FEED
THE
FOOD**



Germano Fabiani

Responsabile ortofrutta di distretto presso Coop Italia.

Esporrà la funzione del suo lavoro e come la sua figura professionale si sta evolvendo negli ultimi anni.



1 APRILE 2014

**FEED
THE
FOOD**

Marco Lombardi.

Ha dato vita a una nuova “disciplina”: la cinegustologia, ovvero il punto in cui la critica enogastronomica incontra quella cinematografica.

E' un critico enogastronomico e cinematografico, docente presso l'Università di Napoli e Roma.

Collabora con Gambero rosso, scrivendo sull'omonimo mensile e sulla Guida ai Ristoranti d'Italia



1 APRILE 2014

**FEED
THE
FOOD**

1 APRILE 2014

**FEED
THE
FOOD**

GRAZIE

Marianna Palella