



## In Triennale la Premiazione dei video Movi&Co. 2013

*Anche Salvatore in Giuria per decretare i videomaker più talentuosi della decima edizione di Movi&Co.*

**Milano, 28 ottobre 2013** – Manca solo una settimana alla scoperta dei vincitori della **decima edizione di Movi&Co.**, il concorso patrocinato dalla **Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO** che mette in contatto giovani registi e marchi italiani e internazionali per la produzione di video aziendali e spot pubblicitari.

**Giovedì 5 dicembre** alle 17.30 presso **La Triennale di Milano** si scopriranno i video vincitori tra i **35** realizzati da altrettanti videomaker per le **20 aziende** Partner di Movi&Co. 2013.

La premiazione avverrà sulla base dei giudizi espressi da una **Giuria Speciale** composta da: il Regista Premio Oscar **Gabriele Salvatore**, il Fondatore e Presidente degli Young Director Award nonché Presidente dei Commercial Film Producers of Europe **Francois Chilot**, il Presidente della Commissione Nazionale Italiana dell'UNESCO **Giovanni Puglisi**, e ancora **Karim Bartoletti**, Socio ed Executive Producer di Filmmaster, **Massimo Guastini**, Presidente ADCl, **Riccardo Trigona**, CEO di Trion Pictures, **Marisa Galbiati**, VicePreside della Scuola del Design del Politecnico, **Andrea Cancellato**, Direttore de La Triennale Milano, **Gian Mario Benzing**, ViceCaporedattore e Critico Musicale di Vivimilano-Corriere della Sera.

In palio per i giovani videomaker una sostanziosa lista di Premi:

Primo Premio	6000 euro
Secondo Premio	4000 euro
Terzo Premio	3000 euro
Premio Miglior Videomaker Emergente	3000 euro
Premio Miglior Idea Creativa	2000 euro
Premio Miglior Produzione e Realizzazione	2000 euro
Premio Miglior Colonna Sonora Originale	1000 euro
Menzione Speciale Filmmaster	1000 euro + collaborazione
Premio Speciale "Commissione Nazionale per l'UNESCO"	

Molte tra le aziende Partner (**A2A, Acea, Ariston Thermo, Bricocenter, CDF, Cervino Tourist Management, ChiliTV, Dompé, Ducati, Editrice Giochi, Federutility, Ferrari, FPZ, Gruppo Alimentari Farchioni, Gruppo Hera, Il Giorno, IULM, Samsonite, Tenaris, Terre des hommes Italia**) hanno già annunciato che utilizzeranno i loro video **sul web o per campagne televisive**, fornendo ai giovani partecipanti un'importante occasione di visibilità.



La celebrazione per il **decimo anniversario di Movi&Co.** continuerà anche a fine Cerimonia, quando **Marco Lombardi** di **Cinegustologia**<sup>®</sup>, proporrà le sue associazioni sinestetiche tra i **10 grandi registi** che si sono seduti in Giuria nelle scorse edizioni e **10 prodotti enogastronomici presenti nel Buffet**. Per i vini si ringrazia **Masseria Felicia** ([www.masseriafelicia.com](http://www.masseriafelicia.com)), di recente insignita coi 3 Bicchieri di Gambero rosso per il suo Falerno del Massico. Insieme al buffet verranno offerti due prodotti interessantissimi, entrambi a base Aglianico: il **Rosalice**, un rosato aromatico ma anche molto acido, e l'**Ariapetrina**, un rosso "sanguigno".

**Movi&Co.** è il concorso per giovani registi indipendenti che mette direttamente in contatto giovani videomaker (under 35) e aziende per l'ideazione e la realizzazione di prodotti audiovisivi per la comunicazione (spot e filmati aziendali). Dal 2003 Movi&Co. costituisce un'importante vetrina per tutti i partecipanti e rappresenta un'occasione di confronto professionale tra le aziende e i videomaker. La funzione **dell'Associazione Movi&Co.** non si esaurisce con il Concorso ma si apre ad un costante servizio offerto alle aziende e alle organizzazioni attraverso la proposta di un incubatore di giovani talenti del settore audiovisivo a cui attingere. Fra le aziende che hanno già sfruttato questa possibilità **Assolombarda, JVC Kenwood, Caform e Avio Group.**

*Movi&Co è organizzato dall'Associazione Movi&Co. con il sostegno di Università IULM di Milano, Il Politecnico di Milano, Assolombarda, Avio, Filmmaster, La Triennale di Milano, Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO e con il patrocinio di Istituzioni, Enti, Media e Associazioni come IED, Scuole Civiche di Cinema Televisione e Nuovi Media di Milano, Regione Lombardia, Provincia di Milano, Camera di Commercio di Milano, ADCl, YDA, Archivio Nazionale Cinema, Vivimilano, Smart-Shots*

#### **Per ulteriori informazioni**

Luca Baroni | Swan&Koi – Ufficio stampa Movi&Co.

[l.baroni@swankoi.com](mailto:l.baroni@swankoi.com)

[press.movieco@swankoi.com](mailto:press.movieco@swankoi.com)